

企业质量信用报告

江苏久立电缆有限公司

二零二五年三月



客观性声明

本公司郑重声明:本报告是依据《GB/T318700-2015 企业质量信用报告编写指南》要求编制,公布了本公司质量信用体系建设的基本情况,以确保社会各界对我公司的质量信用状况进行公正性的评价。报告中使用的数据、信息均为真实有效。

本声明的法律责任由本公司承担。

领导致辞

尊敬的各界朋友：

“安全”是企业发展的“基石”，“质量”是企业的生命线，久立电缆以“**诚铸久立品牌，质护电力动脉；合规精进不止，信赢客户信赖**”作为企业的质量方针，以“**用心聆听、用心做事、贴心服务**”作为公司的服务理念，品质管控严格按照 ISO9001 质量管理体系要求，持续改善公司质量系统及产品的质量，以超越顾客期望及标准来强化我们对顾客的服务。

从原料、生产、检测、出货至包材回收，公司实施全流程管控。从原材料控制和供应商选择方面狠抓质量管理，在生产运行过程中，始终秉 PDCA 原则，以预防为导向；根据《质量控制计划程序书》规定，从导体加工、绝缘挤出、成缆工艺、护套挤出等过程进行严格控制及管理；通过检测设备的硬性设施支持、检测技术的持续提升、实验室的有效运行及系统的管控，实现对客户的高质量产品交付。

久立电缆将始终秉承“**传输能源、助增价值**”的使命进行经营管理，团结、拼搏求实、创新，以致力于成为电线电缆行业领导者为公司愿景，服务客户成就员工，奉献社会！

前言

一、编制说明

本报告依据《企业质量信用报告指南》（GB/T 31870）要求，如实梳理江苏久立电缆有限公司（以下简称“久立电缆”）质量信用管理实践。报告内容覆盖质量管理体系运行、过程质量控制、质量风险防控、社会责任履行等核心维度，所有数据均来自企业年度生产经营统计及第三方审核结果，真实反映公司质量信用建设成效。

组织范围：江苏久立电缆有限公司全部生产基地及业务板块

时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

发布周期：每年一次

获取途径：江苏久立电缆有限公司官方网站(www.jsjlcable.com)

二、企业概况

久立电缆扎根无锡市西郊中国电缆城，占地面积 10 余万平方米，厂房面积 8 万多平方米，现有员工 400 余人，其中高级技工 40 余人，年生产能力达 15 亿元。公司专业研发生产聚氯乙烯电线、交联电缆、耐火电缆、矿用电缆、风力电缆、盾构电缆等 10000 多个规格产品，广泛应用于电网建设、核电、铁路、石化、市政工程等关键领域，在全国设立 100 多个销售与技术服务机构，产品服务网络覆盖全国并获得市场高度认可。

凭借稳定的质量表现与规范经营，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系认证，获得 CCC 国家强制性认证、煤矿用产品安全标志、风力电缆企业标准备案等资质，先后荣获省市

“重合同、守信用” 单位、消费者用户信得过产品、江苏省名牌产品、AAA 资信企业等荣誉称号。2024 年，公司成功中标建湖县高新区邻里中心项目电缆采购标段，进一步彰显在重大工程领域的质量公信力。



第 1 章企业质量理念

公司自成立以来充分重视产品质量和品牌建设，于 2015 年导入 ISO9001 质量体系，定时开展内部审核和管理评审，并接受认证机构的监督检查，体系运行持续有效。

公司始终坚持以“诚信为本”、“安全环保”为宗旨，坚持以“高质量、高安全”为目标，竭诚为客户提供良好的产品和技术支持、健全的售后服务。公司尊崇“感恩、诚信、专注、创新”的企业文化，并以“用心聆听、用心做事、贴心服务”经营理念，创造良好的企业环境，以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本，始终坚持用户至上，用心服务去打动客户。通过不断的技术积累及沉淀，全过程进行严格控制及管理，确保产品的质量和不间断供应。

第2章 企业质量管理

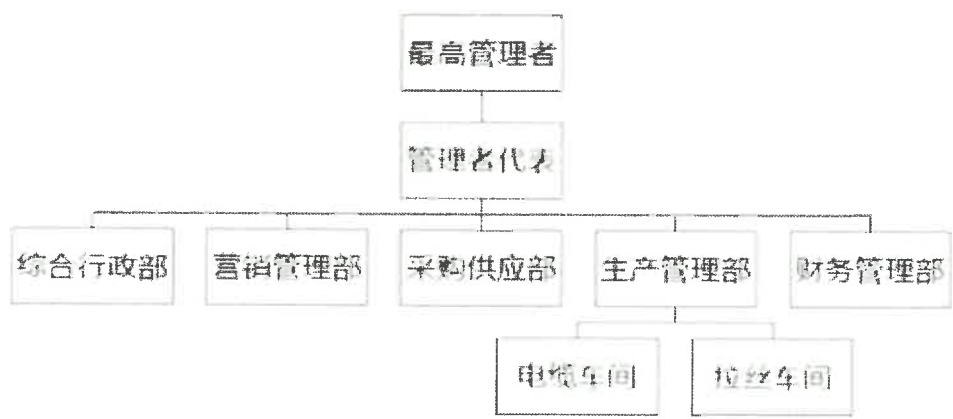
在竞争日益激烈的今天，质量对于一个企业竞争力的提升作用日渐凸显，把控产品质量是企业永续经营的必要手段，一个企业要想做大做强，必须不断提高产品质量，持续提升客户满意度。

1、质量管理机构

公司建立了完善的质量管理组织, 授权品质保证部作为公司质量管理和质量体系建设的组织机构。同时，公司设立了首席质量官并作为企业中第一质量人，负责建设以品质为核心的质量文化，塑造企业质量竞争力。此外，公司质量管理体系中明确定义了公司各部门的质量责任和管理要求, 将质量要求成功贯穿于产品的全生命周期活动中。

组织架构图如下：

江苏久立电缆有限公司组织结构图



2、质量管理体系

公司的质量管理方针，体现了公司在质量管理方面的宗旨和发展方向，是公司最高管理者对满足标准要求和持续改进质量管理体系有效性做出的承诺。公司致力于质量管理体系的持续改进，自觉遵守质

量相关的法律法规,并传递、监督、推动相关方同步为之努力,在满足顾客要求的同时关注社会和相关方的利益。公司追求全员、全流程的工作质量,每一道工序、每一个岗位的员工都以“第一次就把事情做对”的态度去完成工作,为客户创造价值,实现双赢。

公司先后通过多项管理体系认证,包含 ISO9001:2015 质量管理体系认证、企业知识产权管理体系认证、环境管理体系认证及职业健康安全管理体系认证等。公司不断优化、整合资源,修订、完善公司管理流程,建立健全与本企业相适应的质量管理体系,扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标,确保质量管理体系有效运行,推进公司可持续发展。

公司先后通过多项管理体系认证,包含 ISO9001:2015 质量管理体系认证、企业知识产权管理体系认证、环境管理体系认证及职业健康安全管理体系认证等,公司不断优化、整合资源,修订、完善公司管理流程,建立健全与本企业相适应的质量管理体系,扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标,确保质量管理体系有效运行,推进公司可持续发展。

公司为确保各项管理体系文件,能够符合国家相关法律法规及质量体系标准的要求,加强体系文件的适宜性、符合性和有效性,公司每年至少组织一次管理体系内审、文件评审与修订工作,各部门根据实际情况对各过程文件进行修改更新;公司每年至少开展一次管理评审,对各部门管理情况进行评估;同时品质保证部每季度按计划开展过程符合性审核。

公司运用科学的方法实施全方位改进提升，如实施 6S 现场管理、自动化推进、质量月、安全月活动，通过目标设定、分解、计划、评价、考核、分析改进、定期检查等方式改进、提升企业的管理水平，提高企业的核心竞争力，促进和展现卓越绩效管理成效。同时，积极参与推行首席质量官制度，全面增强企业的质量竞争力。

3、质量安全风险管理

(1)质量风险检测

公司建立企业质量档案和产品质量处理报告数据库,不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，定期分析质量状况，开展质量安全风险监测和分析评估，为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

(2)应急管理

公司组织对紧急状态进行风险因素识别:各部门对重要环境因素进行识别，对于有重大风险的因素提交公司，并召开专题会议进行风险辨识和汇总，确定最终风险因素如水灾、火灾、地震、停电等。

制定紧急救护预案:针对上述识别的风险因素,制定《应急准备与响应程序》同时配备具有资格认可的急救人员以及相应资源设施。办公及生产车间场所均做好消防布置及通道导引标志。

紧急预案管理情况表

应急管理体系	应对风险
火灾应急预案	火灾、火警、消防事故等

传染病应急预案	传染病应对
新冠疫情防控应急预案	疫情应对
食物中毒应急预案	规模性食物中毒
危险化学品泄漏应急预案	危化品泄漏事故
触电应急预案	触电事故
机械伤害应急预案	工伤事故
反恐防暴应急预案	恐怖袭击或严重盗抢事件
暴雨台风应急预案	洪灾、风灾、暴雨等
停电限电应急预案	停电限电条件下，快速恢复生产和供货
空压机故障应急预案	排除故障，快速恢复生产
高温中暑应急预案	高温中暑
质量事故应急预案	产品召回、严重质量事故
原物料紧急采购应急预案	供应链中断，供应商严重事故无法供货
人力资源应急预案	人力资源短缺、罢工等
危机事件应急预案	公众危机事件
环境风险应急预案	严重污染事件、有毒有害物质泄漏、易燃易爆品泄漏或失控职业健康受损、不安全
安全管理应急预案	违规操作等安全危机事件

第3章 质量诚信管理

公司将“诚信”作为管理的思想基石与逻辑起点,融入员工的思想观念、行为规范,把建立与完善企业诚信体系作为公司经营管理与战略发展的重要保障与根柢。公司诚信建设是基础工程。

(1) 诚信经营,严格履行合同协议,保证产品质量安全,杜绝不公平竞争、欺诈等不良行为。

(2) 严格遵守劳动保障、就业方面的法律法规,依法规范用工行为,保障和维护职工合法权益,依法调处劳动争议,构建和谐劳动关系。

(3) 严格遵守安全生产相关法律法规,建立健全安全生产责任制度,加强监督管理,确保安全生产。

(4) 严格遵守产品质量安全相关法律法规,加强质量管理,确保产品质量安全。

(5) 严格遵守工商、税收、财会、金融、海关等相关法律法规,信用信誉良好。

(6) 严格遵守合同、价格、反倾销、反不正当竞争、招标投标、禁止商业贿赂等法律法规,诚信经营。

(7) 严格遵守知识产权法律法规,努力自主创新。

(8) 严格遵守环境保护、节能减排、资源利用等法律法规,节能降耗减排,保护资源环境。

(9) 严格遵守相关合同合约要求,提高服务品质,保障和维护客户及相关方合法权益。

(10)公司定期开展法制宣传教育,不断增强企业经营管理者 and 员工的法制观念和法律素质,提高依法经营管理和依法办事的能力,在复杂的市场经济条件下,坚持诚信经营,赢得了良好的社会信誉,促进企业良性健康的发展。

1、质量承诺

(1)公司严格遵守《劳动法》、《会计法》、《企业会计准则》、《公司法》、《产品质量法》、《保密法》等相关法律法规的要求进行合法经营。不断完善公司法人治理结构,建立健全公司内部控制制度,并按照法律法规及规范性文件的要求进行会计核算,保证财务会计信息的真实性、准确性和完整性。

(2)企业对外发布或声明的各项明示承诺

公司牢固树立“质量取胜、安全环保”的思想,不断增强质量意识和社会责任意识,保证和提高产品质量,落实企业质量主体责任,满足客户对高质量产品的期待和需求。

公司加强全员、全过程、全方位的质量管理,推行卓越质量管理方法,完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系,对原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程进行严格的质量控制。

(3)顾客的合理期望和隐含需求

公司自成立以来发展迅速,业务不断发展壮大,始终坚持以顾客为中心,秉承“保证一流质量,保持一级信誉”的经营理念,坚持“客户第一”的原则并提供贴心优质服务。

在客户新品开发过程中,公司会提前介入协助预研,并提供合理

的、专业的解决方案，根据客户要求定制化开发，以缩短开发周期、降低开发成本，得到客户的盛赞。

在产品使用过程中，公司会加大回访力度，积极主动帮助解决技术难题，并提供力所能及的帮助，如遇到产品质量问题，公司会在第一时间安排人员跟进、解决问题以保证客户的正常生产使用需要。

2、运作管理

公司自成立至今，严格执行完善的质量诚信管理要求，至今尚未发生质量信用不良事件。

公司在设计和开发、采购、生产和服务提供等过程中，严格执行相关制度管理要求。同时，公司采用产品全生命周期质量管理体系，实现线上的流程控制，详细记载产品整个研发活动及记录。

来料是决定产品质量的一个重要因素，公司从原材料源头控制产品品质，制定了供应商管理制度，严格对供应商进行审核和筛选。品质保证部全面参与审核过程，将质量管理延伸到供应链，筛选出可靠、可信赖的供应商合作伙伴，为产品可靠性提供源头保障。

3、营销管理

公司内部设立了商务管理部，以统筹管理公司的营销活动，紧密围绕市场目标开展市场调研，根据客户需求，制定科学规范的市场调研程序。从营销管理、技术研发、生产资源、企业战略规划等多个维度把握市场需求的变化和行业发展趋势，通过产品特征和产品用途、地理区域、业务关系等确定客户、客户群以及细分市场。

公司事业开发部建立了科学、可行、高效的市场竞争情报收集与

调查分析小组，以便对市场环境、市场预警、技术跟踪、对手分析、策略制定、潜在顾客分析，并充分调动公司内部、合作伙伴及第三方机构的资源，对市场环境、竞争对手及竞争对手顾客群进行研究和分析，及时了解市场需求和期望，以对公司内部的新产品开发、营销及服务策略等进行动态调整与管理。

4、质量安全风险管理

质量风险管理大致可以分为体系风险管理、系统风险管理、过程风险管理、产品风险管理等四大类,启动的方式有正式和非正式两种。当出现如下情形时(包含且不限于)，有可能引入新的风险，应及时启动并持续完善风险管理程序：

(1) 前瞻性的风险管理

在对新产品、新厂房、新设施、新设备等引入过程中；

确定确认和验证活动的广度和深度时；

评估和确定内部的和外部的质量审计的范围时；

新程序、新方法制定时；

(2) 回顾性的风险管理

定期回顾时(包括体系、系统、过程，产品等)：

(3) 变化性的风险管理

＞ 内外部环境变化时；

验证管理及启动变更程序时；

重大变更控制、重大偏差处理、客户投诉、纠正与预防措施(CAPA)制定时；

产品上市后出现质量事故、严重不良反映、重大质量投诉、抱怨及退货时，投诉对质量造成的潜在影响，包括对不同市场的影响；

主要物料供应商审计或物料及产品储存过程发现异常时；

产品运输过程发现异常时；

产品稳定性评测结果出现异常时；

法律法规政策方针的更新与变化等情况下；

评估质量体系，如材料、产品放行、标签或批审核的质量表现大幅下滑时；

其他适宜的方面的应用。

第4章 质量管理基础

公司自贯标以来，高度重视标准化管理工作，要求品质部严把产品质量关，并将标准化事宜具体化，落实到实际的研发及生产活动中，并由研发部专人负责更新相关标准。同时，公司还采购了相应的专业品质检测仪及测试软件等，供给研发及品质监督管理人员，对产品质量全程监控。

1、信用承诺

产品质量是企业持续竞争力的一种体现，公司一直致力于能够为客户持续、稳定的提供质量过硬的合格产品，在此我公司郑重承诺如下，并要求所有员工以此自律：

(1)严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

(2)加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，完善服务体系，随时准备为顾客提供售前、售中、售后服务，为顾客提供一切方便。

(3)在产品使用过程中，公司会组织进行满意度调查，安排、实施回访，积极主动帮助解决技术难题，并提供力所能及的帮助，如遇到产品质量问题，公司会在第一时间安排人员跟进，解决问题以保障客户正常生产及使用需要。

2、标准管理

公司始终贯彻标准化管理，形成了管理标准、技术标准、工作标准等标准化文件。公司在发展过程中，始终坚持以标准制度化建设为基础，不断投入人力、物力和财力，着重进行技术创新和企业标准化建设，建立了全面的标准化管理体制。

3、计量管理

公司按国家法律、法规建立了有效的计量管理，并制定了《量规仪器管理程序》。公司品管部负责公司测量设备的管理工作，设置专职计量员，负责公司计量器具的管理工作。为保证计量器具的准确性和可靠性，公司现有量具均采购自国外内知名品牌，并在检定校准时积极与法定计量机构进行合作。通过有效可靠的测量数据来控制生产、指导生产，取得了良好的经济效益和社会效益。主要管理要求如下：

(1) 本公司各部门使用的各种计量器具，必须按照国家计量管理法令、法规的规定及相应的检定周期进行校验或检定，并按检定结果及时更新器具台帐；

(2) 公司计量管理部门必须掌握全公司计量器具情况，编制好校验计划，送检率要达 100%，超过规定期不检的要追究责任；

(3) 各部门及车间，所有计量器具必须严格按照送检日期主动送交公司计量管理部门安排送检，为确保不影响生产和工作，计量管理部门需合理安排调换或备用；

(4) 对到期送检的计量器具，各部门应同计量管理部门密切配合，任何单位或个人不得以任何理由干涉送检。

4、认证管理

严格的质量管理成就了公司高品质的产品，公司依据科学的管理理念，引入业界先进的、适宜的体系标准指导工作，包括：

序号	证书名称
1	质量管理体系认证
2	企业知识产权管理体系认证
3	职业健康安全管理体系认证
4	环境管理体系认证
5	能源管理体系认证
6	社会责任管理体系认证
7	绿色运输服务评价证
8	绿色工厂认证
9	绿色供应链管理体系认证

5、检验检测管理

公司建有《检验流程作业标准》等检验制度并有效运行，配备了齐全的检验设备。公司质量检验人员均经过上岗培训并考核合格上岗。此外，质量管理人员积极参加第三方专业机构组织的各类培训，并通过考核获得第三方颁发的合格证书，具备相关的检验及质量管理的专业知识和技能。

公司内广泛开展了质量自查活动，制定了严于国家标准的内控指标，严格按照客户质量要求进行生产, 并开展质量攻关和合理化建议等改善活动，积极推行 6S 现场管理、六西格玛质量管理，以及因果图、控制图等相关管理方法与工具的运用。

第5章 产品质量责任

为了提高全体员工的质量意识，确保产品质量满足要求，根据“不接受不合格品、不制造不合格品、不流转不合格品”的“质量三不”原则，贯彻执行自检、互检、专检的“三检”制度，在公司范围内全面实施产品质量责任追究、奖优罚劣制度，要求与产品质量有关的各级人员层层把关、严格控制，并切实执行。

1、产品质量水平

(1) 与国际先进客户签约合作，跻身世界先进行列，公司能够满足、符合世界一流企业的供应标准；

(2) 制定培训与考核计划，聘请外部咨询机构进行绩效方案理，对考核优秀的核心员工给予相应持续奖励；

(3) 继续加强与高校及科研机构的合作，促进“产学研一体化”。

2、产品售后责任

公司设立了售后部作为客户售后问题的接口部门，以承担接收客户反馈与处理客户投诉为主要职责。为了及时接收客户反馈和处理客户投诉，提高客户满意度，公司建立了《客户抱怨管理程序》明确了客户投诉方式和处理的通用流程。公司的投诉接收方式包括且不限于投诉电话、客户满意度调查、客户回访等在投诉发生后，为了及时更好的解决问题，公司制订了相应的质量问责管理制度，明确了客户投诉及质量问题处理机制与职责划分：同时，在公司 KPI 考核中，也设置相关投诉、客户满意度指标，促进公司各部门持续提升质量管理能力。

3、 企业社会责任

企业的生存发展需要有一个和谐的社会环境、健康安全的人居环境。为此,公司高度重视并多方面、全方位履行企业的社会公共责任,恪守商业道德规范。在日常经营活动中严格遵守社会公认的道德规范,遵纪守法,积极支持社区各类公益事业,用仁爱和行动回馈社会。

在质量安全管理方面,主要关注产品质量和员工人身安全;在质量管理方面,公司建立了 ISO9001:2015 质量管理体系,落实质量检验责任,完善记录和检查、登记程序,保证检验和控制公司的有效实施;在安全方面,通过对员工进行企业文化、安全知识、操作技能和防护知识的培训教育,杜绝或减少事故发生和人身伤害。

在环境保护方面,主要涉及废水、废气、固体废弃物污染管理等。公司建立了 ISO14001:2015 环境管理体系,明确废水排放的环保指标和法律法规的要求,通过三废处理,使三废排放指标达到法律法规要求。

在能源消耗和资源利用方面,在取得合理利润与经济效益的情况下,积极投入先进设备和技术进行节能改造和减排,并建立了能源、资源管理程序以进行规范管理。

4、质量信用记录

公司将开展信用管理工作,作为日常管理的一项重要工作进行落实,在行业内获得了良好的声誉,

本报告期内的质量信用记录良好,未出现违法违规记录、监督检查不合格记录以及质量安全事故等不良记录。

结语

质量管理是企业的软实力，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一。没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统。良好的信用需要卓越的质量支撑，未来公司将继续以强烈的责任感和高度的使命感，来扎实推进质量管理工作，承担企业质量责任，为行业和社会的发展做出应有的贡献，做一个合格的企业公民。